



## **ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА**

### **ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ „ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА“ ЗА 2019. ГОДИНУ**

**Туристичка организација општине Ивањица  
Милинка Кушића 47, 32250 Ивањица  
+381 32 665085 ,  
office@ivatourism.org  
матични број 17367633, ПИБ 101062047  
Ивањица, децембар 2018. године**

План- програм рада и основни задаци Туристичке организације општине Ивањица реализоваће се у складу са финансијским могућностима, али и специфичностима у којима постоји и функционише Установа. Како је примарни задатак ТОО Ивањица промоција туристичког потенцијала Ивањице- односно маркетинг наступ на тржишту, план рада ће се на томе и базирати. Маркетинг наступ подразумева разне сајмове, промоције, манифестације, конференције, приредбе, догађаје, штампу промотивног материјала, електронски маркетинг, медијске презентације, медијско праћење... Поред маркетинг плана, делом ће се уредити и туристичка инфраструктура, и низ других активности које доприносе стварању квалитетног туристичког амбијента, односно квалитетног туристичког производа, као једног од најбитнијих предуслова добре промоције.

## **МАРКЕТИНГ ПЛАН**

### ***а) Наступи на сајмовима***

#### **Међународни сајам туризма Београд, фебруар 2019**

За овај сајам резервисаћемо простор од око 30 м<sup>2</sup> у оквиру штанда ТО Регије Западна Србије у централном делу хале 4. планиране су промоције Хотела Парк и Нушићијаде.

Београдски сајам туризма је најпосећенији сајам овакве врсте у Југоисточној Европи и заједнички наступ у оквиру ТО регије Западна Србија увек је запажен. Тежи се иновативном, модерном, креативном и оригиналном сајамском наступу, пре свега када је у питању идејно решење штанда.

#### **Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш, април 2019**

За наступ на овом сајму који је све посећенији резервисаћемо сличан простор као прошле године у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија. У питању је специјализовани сајам активног одмора па ће сајамски наступ бити прилагођен том туристичком производу.

#### **Међународни сајам туризма и здравља Бања Лука, септембар 2019**

Предходне две године овај сајам није одржан због организационих проблема. Сајам је из године у годину био све бољи и бољи. Ако сајам буде одржан наступићемо у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија, јер је тржиште Републике Српске јако атрактивно за нас.

#### **Међународни сајам туризма Нови сад, октобар 2019**

Иако је овај сајам преходних година слабије организован и посећен, последње две године је побољшао организацију и посету. Имајући у виду да је тржиште Војводине и Новог Сада једно од најважнијих за нас потребно је овде наступити а у оквиру ТО Регије Западна Србија.

## **Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар 2019**

На овај сајам свакако треба планирати учешће јер је специјализовани сајам о сеоском туризму, а за нас је атрактиван. Сајам је из године у годину све бољи, а наступићемо у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија.

### **Наступи на сајмовима у иностранству**

На основу плана сајамских наступа Туристичке организације Србије и Туристичке организације регије Западна Србија уколико то буде могуће, треба искористити могућност за наступе на сајмовима у иностранству у: Босни и Херцеговини, Црној Гори, Русији, Бугарској, Румунији, Словенији, Хрватској, Мађарској, Грчкој, Немачкој, Румунији... и другим земљама јер ту користимо могућност бесплатног промовисања или промовисања по јако повољним ценама.

### ***б) Промоције, манифестације, конференције, приредбе, догађаји и слично***

Ранијих година пракса је била да се у сарадњи са ТО Регије Западна Србија пред почетак летње и зимске туристичке сезоне одрже конференције за медије у Туристичкој организацији Србије (или на неком другом погодном месту), на којој ће бити представљене новине у туристичкој понуди за предстојеће сезоне, па исте треба одржати и у 2019. години.

Такође, одржаћемо конференцију за медије- промоцију Ивањичког туризма са акцентом на Нушићијаду у Туристичкој организацији Србије или неком другом месту.

Планирати учешће на „Сусретима организатора свих манифестација“ у Србији. Ту имамо вишегодишња добра искуства, као и бројне награде за Нушићијаду, Фестивал дечјег фолклора „Светлостна брежуљку“...

Планирати наступ на Београдском манифесту фестивалу манифестација, дестинација и дегустација који ће бити одржан у мају на Калемегданској тврђави. Поред промоције туристичке понуде, у складу са концептом манифестације ставити акценат на промоцију наших најзначајнијих манифестација. Треба нагласити да је овде кључни фактор висина трошкова и однос организатора према потенцијалним посетиоцима.

Туристичка организација Србије је у претходне две године организовала Националну кампању и Караван Моја Србија у коме смо учествовали. И ове године треба узети учешће у овим промотивним активностима уколико их буде.

У сарадњи са Удружењем Срба из Трста „Вук Караџић“ и Конзулатом Републике Србије, а заједно са ТО Регије Западна Србија организовати и учествовати на промоцији у овом граду. То је добра прилика да се овој циљној групи представи туристичка понуда нашег краја. При том ће организација наступа бити бесплатна, а остали трошкови минимални. Промоција ће пре свега бити намењена италијанима као и људима са простора бивше Југославије. У претходне две године у овом граду одржане су успешне промоције регије и потребно је их је унапредити на тај начин што ће се обезбедити веће присуство туристичких агенција, а италијанима као и људима са простора бивше Југославије који живе у Трсту.

Туристичка понуда Регије Западна Србија непозната је потенцијалним туристима из Мађарске. У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија и

Амбасадом Републике Србије у Будимпешти прошле године је организована успешна промоција којој су присуствовали представници туристичких агенција, медија, трговинско – индустријске коморе, туристичке привреде, образовних институција и др. Договорена је сарадња са туристичком агенцијом „Alpha Travel SEE“ која је у своје програме уврстила Србију. И ове године је потребно је организовати промоцију у Будимпешти.

Заједно са ТО Регије Западна Србија а у сарадњи са пословним партнерима из Пуле са којима смо раније сарађивали као и туристичким агенцијама Таратурс из Бајине Баште и Амиго травел из Ужица организоваћемо промоцију у Хрватској.

Организовати по могућству и наменске промоције туризма нашег краја у градовима Војводине (Нови Сад, Зрењанин, Суботица, Сомбор, Кикинда...), у већим градовима Србије (Београд, Крагујевац, Ниш, Чачак...), али и у региону (Република Српска, Црна Гора, Босна и Херцеговина)...

Туристички форум (мај 2019)- Бања ковиљача,. У организацији Туристичке организације Србије и локалне туристичке организације сваке године се организује овај стручни форум где се туристички посленици упознају са најновијим трендовима на туристичком тржишту. Такође, ту су представници надлежног министарства и Туристичке организације Србије. Део форума су и спортска такмичења.

Изложба туристичких публикација Србије (октобар 2019)- Крушевац. Сваке године на овој престижној манифестацији освајамо награде и промовишемо наш крај тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.

Изложба туристичко информативног, пропагандног и видео материјала Србије (новембар 2019)- Лесковац. Такође, и овде освајамо награде и промовишемо Ивањицу тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.

Треба посетити и остале туристичке догађаје у складу са својим могућностима и захтевима тржишта.

Треба напоменути да је већина горе наведених манифестација са врло малим трошковима. Туристичка организација Србије као кровна институција у држави нам понекад уступа бесплатно представљање на свом штанду на сајмовима на којима због финансија немамо могућност представљања. То треба искористити. ТОО Ивањица и у 2019. години наставља промотивне активности са приступом: присутност и примећеност на што више сајмова (приредаба, манифестација, презентација и других догађаја...) по повољним условима и ниским трошковима. То значи, да ћемо се на више догађаја појављивати са малим трошковима, али ћемо ипак бити „присутни и виђени“. То ће донети уштеду у финансијским средствима, присутност на тржишту и бољу видљивост Ивањице- што нам је и циљ.

Медијске презентације. По могућству доводити ћемо познате телевизије да снимају разне репортаже и прилоге о Ивањици. Као што су: екипе из РТС-а, Пинк-а, ТВ Прве... и других већих медија- радио и електронских.

Односи са јавношћу ће бити усмерени према различитом јавном мњењу, односно према различитим путевима јавног информационог система, што ће обезбедити позитивну презентацију општине. Медији (електронски, штампани..) и туристичке агенције ће помоћи да се наша понуда „боље види“.

## **в) Штампа промотивног материјала**

По потреби доштампавати и или редизајнирати следеће:

- флајер о сеоском туризму „Села Ивањице“,
- флајер о верском туризму, који говори о манастирима и црквама у околини Ивањице,
- Флајер „Ивањица“ са мапом ужег центра града,
- Публикација „Ивањица- Туристички водич“- Српски језик,
- Публикација „Ивањица- Туристички водич“- Енглески језик,
- Публикација „Голијска језера- дар природе на крову Западне Србије“ - на српском и енглеском језику,
- Публикација о пешачким, планинарским и бициклическим стазама Ивањице- на српском и енглеском језику,
- Рекламне фасцикле општине Ивањица,
- Рекламне кесе општине Ивањица,
- Мапа- карта општине и самог града,
- Лифлети о Фестивалу Изворне Српске песме у Приликама,
- Лифлети о Нушићијади,
- Разгледнице Ивањице,
- Нови лифлет о Градини код Прилика (уколико се на истој заврше радови),
- Нови лифлети о Хаци- Проданови пећини,
- Нови лифлети о Зип лајну,
- Публикација о Нушићијади 2018.

Реализација и количина ових проспеката ће зависити од потребе које тржиште намеће. При штампи се води рачуна о томе да пропагандни материјал има сличан дизајн (и до сада смо о томе и водили рачуна), јер се тако ствара препознатљив и визуелни идентитет Туристичке организације општине Ивањица, односно Ивањице уопште. То се односи не само на штампани материјал, већ и на видео материјал, интернет оглашавање, сајт, остале друштвене мреже... Покушаћемо да визуелним идентитетом остваримо још бољу препознатљивост на тржишту.

Преко Туристичке организације регије Западна Србија штампаће се и:

- Каталог Западна Србија вишеструко награђиван, и квалитетно одштампан- сликом и речју говори о понуди нашег краја,
- Туристичка карта Западне Србије која ће се доштампавати од средстава Туристичке организације регије Западна Србија- на којој ће се налазити све битније ставке из туристичке понуде Ивањица, као и других чланица регије,
- Брошура Западна Србија- италијански језик. За потребе тржишта у Италији ће се штампати ова брошура- на којој ће наравно бити и понуда Ивањице.
- Туристички водич „Western Serbia In Your Pocket“, (Западна Србија у твом џепу),
- Рекламне маице.

## ***г) Праћење медијске присутности – „Pressclipping“***

У сарадњи са ТО регије Западна Србија, а у циљу испитивања имиџа подручја и туристичких субјеката из Регије Западна Србија уведено је континуирано праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије- „pressclipping“, а самим тим и Ивањице. Ово је значајно за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму. Локалним туристичким организацијама из регије достављају се информације на дневном и месечном нивоу. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција, а речи које се прате везане за наш крај су : „Ивањица“ и „Голија“ ..

## ***д) Електронски и интернет маркетинг***

Истраживања која су рађена за потребе израде Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија показала су да се највећи број туриста о понуди регије информише преко интернета и друштвених мрежа. Промоција и продаја преко интернета све више добијају на значају а улагање у овај вид промоције треба да има предност у односу на остале. На тај начин повећава се број посета на интернет порталу, видљивост и бољи проток информација преко побољшања претраживачких опција, интерактивних банера, промотивних порука и сличних алата. У том смислу ћемо (по могућству) ангажовати агенцију која ће преко својих канала, друштвених мрежа и чланова побољшати „видљивост“ ивањичког туристичког производа на интернету. Тако се може више и наглашеније најавити летња туристичка сезона, а како би се привукло што више потенцијалних гостију у том периоду. Планира се и одржавање редизајнираног софтверског решења на нашем „Тач- скрин“ излогу. Такође, у плану је и да се нови сајт који ће одговорити најмодернијим и најзахтевнијим корисницима редовно ажурира и одржава. Покушаћемо да исти још боље прилагодимо паметним телефонима најновије генерације. У складу са финансијским могућностима у плану је и плаћено интернет оглашавање. То се односи на могућност „бржег појављивања Ивањице“ приликом претраживања на разним интернет претраживачима. То ће свакако допринети бољој видљивости Ивањице и потенцијално већем доласку туриста у наш крај.

За промоцију на интернету потребно је издвојити значајнија финансијска средства него претходних година, па ћемо у складу са тим и побољшавати овај вид оглашавања и промоције.

У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија побољшаће се промоција на интернету и друштвеним мрежама. Регија ће за овај вид промоције издвојити значајнија финансијска средства него претходних година и у плану је конкурисање код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за пројекат промоције.

## ***ђ) промоција у медијима***

И поред велике експанзије интернета и друштвених мрежа, промоција у електронским и штампаним медијима је од изузетног значаја и неопходна је стална комуникација са медијима. Представницима медија, као и до сада, достављаћемо информације о

туристичкој понуди нашег краја и регије са актуелним темама и периодично ћемо по потреби организовати конференције за медије.

У сарадњи са ТО Регије Западна Србија издаваће се електронске новине туристичке регије Западна Србија се два пута годишње и биће достављане електронском поштом медијима у Србији и окружењу.

У реализацији ових активности сарађиваћемо са и са Туристичком организацијом Србије.

#### ***е) унапређење сарадње са туристичким агенцијама***

У сарадњи са ТО Регије Западна Србија анкетно истраживање рађено за потребе израде показало је да 61% посетилаца самостално организује путовање у туристичку регију Западна Србија, 22% то чини преко туристичке агенције, а 9% преко фирме. Евидентно је да не постоји довољно квалитетних програма, посебно тематских рута које би биле прилагођене одређеним циљним групама. Главни разлог за то је чињеница да се мали број туристичких агенција у Србији бави рецептивним туризмом. Неопходно је унапређење сарадње са туристичким агенцијама из Србије и окружења и осмишљавање квалитетних програма који би продужили боравак туриста у регији и привукли туристе са далеких тржишта ( нпр. Кина, Русија... ).

#### ***ж) Разно***

##### **Унапређење излета**

У Туристичкој регији Западна Србија постоји широка понуда излета што позитивно утиче на подизање квалитета услуге увођењем додатних садржаја за туристе. Потребно је унапређење сарадње свих актера у дестинацији Западна Србија, па и Ивањице, како би понуда излета била још боља и како би се у програм излета укључиле све дестинације у Регији. Са поменутом Регијом ћемо планирати излете везане за Ивањицу, али и сами ћемо направити исте са једнодневним и вишедневним програмом.

##### **Типичан и промотивни сувенир**

У већини дестинација у свету, па чак и у оним најразвијенијим, недовољна је понуда квалитетних сувенира. Права реткост је видети оригиналан сувенир, а туристи желе да понесу са собом нешто што ће их подсећати на дестинацију коју су посетили.

У туристичкој регији Западна Србија и Ивањици потребно је унапредити понуду сувенира стварањем сета типичних и промотивних сувенира који преносе део искуства дестинације.

Типичан сувенир представља локално произведен сувенир који ће асоцирати туристе на дестинацију и по коме ће дестинација бити препозната. Сувенир треба да се развија у две варијанте: приступачан сувенир и луксузан сувенир. Ови сувенири се могу дистрибуирати као поклон важним клијентима, али је неопходно

да се нађу и у продаји у туристичко- информативним центрима и сувенирницама у регији.

Промотивни сувенир представља опште присутне сувенире и поклоне који су универзалне вредности али се по дизајну и изгледу могу прилагодити визуелном идентитету и вредностима дестинације. У ове сувенире спадају: usb, dvd, магнети, привесци, маице, шешири, флаширана изворска вода, кабанице и др.

У изради сувенира веома је битно анимирати локалне занатлије и домаћине у процесу креирања сувенира, као и организовање радионица и тренинга за израду и продају истог.

За унапређење понуде сувенира Туристичка организација регије Западна Србија ће конкурисати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација на основу расписаног конкурса за пројекте промоције.

## **СЕОСКИ ТУРИЗАМ**

Све већа заинтересованост модерног туристе за културно наслеђе руралних подручја (споменици културе, стари занати, домаћа ручна радиност, приредбе, манифестације, фолклор, традиција, обичаји) је неминовна, и то у значајној мери даје подстицај да се форсира овај вид туризма у нашој општини. У прилог овоме стоји и статистичка чињеница да се туристи у свету задњих година све више одлучују на одмор на селу, али и наша традиција и историја, јер је Ивањицатачније села Девићи, Маће, Катићи, Лиса, Кушићи оснивач, или пионир сеоског туризма у старој СФРЈ. На то се наравно додају Ивањичка гостољубивост, чист ваздух и одлична домаћа храна.

Као и предходних, и ове године неопходно је наставити са категоризацијом и стандардизацијом објеката и услуга, посебно адекватних услова за смештај. Потребно је домаћинима дати до знања да је економски оправдано бавити се сеоским туризмом. Треба да схвате да је то озбиљан посао који треба професионално радити (госту се увек мора бити при руци, удовољавати...). Такође, ТОО Ивањица ће обавештавати, усмеравати, помагати све домаћине око добијања подстицајних средстава или кредита од стране различитих субјеката: локалне самоуправе, министарстава- уколико их буде у 2019. години. Такође акција туристичких ваучера Владе Републике Србије биће настављена у 2019. години, као и помоћ нашим домаћинима од стране ТОО Ивањица у том смислу. Наравно да се рад на промоцији сеоског туризма подразумева. ТОО Ивањица ће наставити или обновити повезивање са разним агенцијама у већим градовима, како у Београду тако и у Војводини не би ле се сеоски туризам нашег краја нашао у њиховој понуди. Мада је чињеница да великим домаћим агенцијама рецептивни (домаћи) туризам и није приоритетан, а из разлога „лоше навике“ наших домаћих туриста да више путују у иностранство него по Србији- самим тим и Ивањици. ТОО Ивањица ће промовисати овај туризам и на остале начине- на сајмовима, манифестацијама, изложбама, преко свог веб сајта...

Треба још казати да би одлично било да се у све активности око организације и пријема гостију у селима укључе и све гравитирајуће Месне заједнице, а пре свега села која су заинтересована за овај вид привређивања: Кушићи, Катићи, Лиса,



Међуречје, Дајићи, Девићи, Куманица, Комадине... Они ће помоћи тако што ће стварати аутентичан амбијент у селу, али и давати подршку на било који други начин онима који се баве сеоским туризмом у одређеном месту. На пример: уређењем јавних површина у селима, редовним чишћењем туристички занимљивих локалитета, бољом сарадњом са издавоцима смештаја...

ТОО Ивањица је у 2018. години иницирала акцију доделе средстава издавоцима приватног смештаја у селима коју је подржала Локална самоуправа Ивањица. У 2019. години наставићемо да иницирамо такве или сличне акције.

Иницијално удруживање сеоских домаћина Ивањице је била једна од активности ТОО Ивањица у 2018. години. Тачније, примена оснивања једног оваквог удружења ће бити један од задатака ТОО Ивањица у 2019. години.

## **МАНИФЕСТАЦИОНИ ТУРИЗАМ**

Манифестације које ће Туристичка организација општине Ивањица организовати у нашој општини у 2018. години су:

- Фестивал изворне српске песме „Прилике 2019“. ТОО Ивањица заједно са Месном заједницом Прилике, О.Ш. Сретен Лазаревић из Прилика, Домом Културе Ивањица и КУД- ом Прилички кисељак организује и промовише овај фестивал.
- Фестивал дечијег фолклора „ Светлост на брежуљку 2019“. ТОО Ивањица је суорганизатор ове манифестације коју организује О.Ш. Сретен Лазаревић из Прилика и промотивно помаже исти.
- Нушићијада 2019. ТОО Ивањица заједно са осталим организаторима, а на челу са Општином Ивањица организује ову манифестацију. Нушићијада је ушла међу 5 најбољих манифестација у Србији па то треба искористити у Туристичкој организацији Србије. Такође промовисаћемо и ову манифестацију.

Манифестације које ће Туристичка организација општине Ивањица по могућству индиректно помагати у нашој општини су:

- Звуци Јавора, Голије и Мучња 2019. ТОО Ивањица са Домом Културе Ивањица помаже организацију ове манифестације.
- Републичка акција- пешачење и планинарење. ТОО Ивањица ће помоћи организацију ове манифестације коју организује ПД Голија.
- Сабор двојничара и старих музичких инструмената Србије „Кушићи 2019“. ТОО Ивањица са Домом Културе Ивањица помаже организацију ове манифестације.

Остале манифестације (нпр. помоћ у организацији манифестације Голијски скајррнинг маратон 2019- „Golijski SKY race 2019“. Уколико се укаже могућност за разне друге туристичке, културне и спортске манифестације, ТОО Ивањица ће сигурно подржати и узети учешћа у организацији истих или као суорганизатор или ће исте помагати на неки други начин.

## **УРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ- РАЗВОЈНИ ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ И ПРОЈЕКТИ ПРОМОЦИЈЕ**

Након успешно реализованих пројеката у претходним годинама, ТОО Ивањица ће конкурисати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката и за пројекте промоције- и са Регијом и као ТОО Ивањица. Конкурисаћемо и код Министарства културе и информисања, али и за пројекте прекограничне сарадње са Црном Гором, и пројектима који се финансирају из фондова Европске уније.

### **Пројекат инфраструктуре у туристичкој регији Западна Србија**

2018. године започела је реализација пројекта „Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“ који је ТО регије Западна Србија одобрен од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Највећи део пројекта на територији осам градова и општина завршен је у 2018. години. Имајући у виду да због обезбеђења неопходних дозвола за изградњу Зип лајна на планини Златар и изградњу пешачких мостова који воде до локалитета Водена пећина у Ариљу радови нису могли да почну у 2018. години одобрено је продужења рока за реализацију пројекта до 30. априла 2019. године.

Са извођачем радова за изградњу пешачких мостова у Ариљу склопљен је уговор у децембру 2018., а јавна набавка за изградњу Зип лајна на планини Златар биће расписана почетком године.

Почетком године Управни одбор ТО регије Западна Србија донеће одлуку о садржини пројекта са којим ће ТО Регије Западна Србија аплицирати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката. Пројекат ће бити конципиран на основу потреба локалних Туристичких организација које се односе на унапређење туристичке инфраструктуре.

### **Пројекат промоције Туристичке регије Западна Србија**

И ове године ћемо у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија конкурисати код ресорном Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. У претходне две године запажене су биле кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“ и Туристичка конференција Западна Србија, планирано је да и у 2019. години реализујемо ове активности.

У плану је издавање туристичког водича “Western Serbia In Your Pocket“ у тиражу од 20.000 примерака који ће бити дистрибуиран на најзначајнијим локацијама у Београду као и у туристичко информативним центрима у регији.

Главне активности у оквиру пројекта промоције са којима ћемо конкурисати су:

- Туристичка конференција Западна Србија
- Промоција на интернету и друштвеним мрежама, кампања „Моја Западна Србија“
- Туристички водич „Western Serbia in your pocket“
- Унапређење понуде сувенира

### **Пројекат инфраструктуре у општини Ивањица**

Туристичка организација општине Ивањица у сарадњи са општином Ивањица ради на пројекту уређења Хаџи- проданове пећине. У плану је да се конкурише у Министарству трговине, туризма и телекомуникација за наставак уређење Хаџи-Проданове пећине у Рашчићима. Пројекат подразумева уређење околине пећине (паркинг простор, мост преко пута, заштитну ограду изнад пећине... Циљ пројекта је стављање у функцију пећине, унапређење квалитета туристичког производа општине Ивањица, као и побољшање квалитета туристичке понуде Ивањице, повећање туристичког промета и свеукупна економска корист за Ивањицу и стварање „опште боље слике“ о Ивањици.

Пројекат породичног туризма подразумева: наставак уређења пењачких смерова на Мучњу, и потенцијално код Хаџи- Проданове пећине. Такође, „Via ferrata“ на Мучњу и додатно обележавање пешачко- планинарских стаза, уз адреналин парк на (накнадно одређеној локацији) је јако занимљив инфраструктурни пројекат.

Такође, наставиће се реализације пројекта Зип лајна у Рашчићима код Ивањице који ће подразумевати: сам завршетак пројекта (пренешено због временских услова из 2018. године), додатни радови у 2019. години, стављање у функцију Зип лајна а тиче се обуке запослених и осмишљавање модела функционисања Зип лајна.

Врло је атрактивно и уређење пешачке стазе у градском парку у Ивањици од кошаркашког игралишта до краја поменуто стазе...

### **Пројекат промоције Ивањице**

Туристичка организација општине Ивањица конкурише код надлежног министарства сваке године. У 2019. години пројекат промоције ће свакако подразумевати општу бољу „видљивост“ Ивањице кроз квалитетну промоцију путем пропагандног- штампаног материјала, израде нових, савремених апликација и нових софтверских решења, нпр.: разних апликација за мобилне телефоне. Циљ пројекта је већа присутност и видљивост туристичког производа Ивањице на медијима, односно већа информисаност тржишта потенцијалних корисника услуга- туриста.

### **Пројекат Подршка одрживом самозапошљавању жена у недовољно развијеном прекограничном региону**

Туристичка организација општине Ивањица је као коапликант са Удружењем пословних жена Србије са овим пројектом конкурисала у програму прекограничне сарадње Србија- Црна Гора и прошла прву фазу у оцењивању, тзв. концепт нот. У 2019. години ћемо видети да ли ће пројекат у потпуности проћи и завршно оцењивање. Поред Туристичке организације општине Ивањица коапликанти су „Spirit Art Montenegro“ и Шареница, Пљевља из Црне Горе.

### **Пројекат Адаптације споменика крајпуташа у општини Ивањица**

У плану је да се у 2019. години на територији наше општине обнови- адаптира одређени број крајпуташа којих има доста у нашем крају. Пројекат је урађен и

Туристичка организација општине Ивањица ће конкурисати код Министарства културе и информисања.

### **Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација**

Сваке године Амбасаде страних земаља и друге донаторске организације расписују конкурсе за доделу бесповратних средстава. То се посебно односи на амбасаде: Чешке, Немачке, Норвешке, као и на Турску развојну агенцију ТИКА. Ови фондови нису довољно искоришћени.

У 2018. години заједно са ТО Регије Западна Србија започела је сарадња са консултантском кућом која има искуства у припреми овакве врсте пројеката и у овој години у плану је конкурисање са пројектима код страних Амбасада и донаторских организација.

### **Одржавање туристичких локалитета**

Туристичка организација општине Ивањица је планирала средства за одржавање-чишћење, кошење, сређивање, обнављање, рестаурирање... одређених туристичких локалитета. То су: пешачке, планинарске стазе, клупе, табле, туристичка сигнализација и слично...

## **ПРОГРАМИ ЕДУКАЦИЈЕ**

У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија, али и независно од ње организоваћемо следеће:

### **Туристичка конференција Западна Србија**

Туристичка конференција Западна Србија која је у претходне две године успешно организована уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација одржаваће се сваке године у децембру и окупљаће туристичке раднике из целе Србије, као и из земаља у окружењу. На конференцији ће се разматрати актуелне теме у туризму, дискутовати о новим плановима и идејама, сумирати резултати и др. Неопходно је обезбедити еминентне предаваче са актуелним темама који би окупили велики број учесника. Потребно је повећати буџет за организацију конференције.

### **Упознавање са туристичким дестинацијама- локалитетима у Регији Западна Србија за туристичке раднике регије Западна Србија**

У циљу побољшања сарадње између туристичких субјеката у Регији Западна Србија, унапређења комуникације са гостима и подизања квалитета услуге, за представнике хотела, туристичких агенција и туристичких организација организоваћемо посету најзначајнијим дестинацијама- локалитетима у Регији. Циљ је да се туристички радници који непосредно комуницирају са туристима боље

упознају са понудом како би препоручили туристима шта треба да посете за време боравка у Регији. Ове активности ТО Регија Западна Србија ће реализовати једном недељно пре почетка летње туристичке сезоне.

### **Сарадња са образовним институцијама**

Сарадња између туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму треба да буде унапређена.

У сарадњи са Регијом Западна Србија најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су:

- Реализација истраживачких и развојних пројеката од заједничког интереса,
- Унапређење стручне праксе за студенте Високе пословне школе из Ужица,
- Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали туристички радници и студенти,
- Учешће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача.

### **САРАДЊА СА ДРУГИМ СУБЈЕКТИМА**

Туристичка организација општине Ивањица ће чинити све да успостави што теснију сарадњу са Министарством трговине, туризма и услуга, Министарством пољопривреде и заштите животне средине, Заводом за заштиту природе Србије, Заводом за заштиту споменика културе, Привредним коморама, Регионалним развојним агенцијама, Туристичком организацијом Србије, наравно другим Туристичким организацијама регија, градова и општина, односно свим осталим субјектима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма Ивањице.

ТОО Ивањица ће затим сарађивати са управама националних паркова, паркова природе, управама заштићених предела агенцијама. Такође, ТОО Ивањица ће сарађивати и са разним установама културе, привредним субјектима у општини и ван ње, затим са разним спортским клубовима, еколошким удружењима. Сарадња са медијским кућама и организацијама, како у општини, тако и ван ње се подразумева.

### **ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ**

Остале активности подразумевају све друге активности које нису наведене а потпомажу остваривању- реализацију програма, плана и задатака ТОО Ивањица. Покушаћемо у сарадњи са локалном самоуправом да преко надлежних институција иницирамо решавање проблема „Одмаралишта Голија“ које годинама не ради или врло мало ради, а има велике могућности и потенцијале. Такође са „Србија шумама“ иницираћемо проблем решавања планинарског дома Голијска река који годинама не ради. У сарадњи са локалном самоуправом организоваћемо састанак са свим туристичким посленицима Ивањице где ћемо заједнички покушати да решимо текуће проблеме који постоје у развоју туризма Ивањице. По потреби те састанке ћемо одржати више пута годишње.

**Програм развоја туризма Туристичке регије Западна Србија 2019. - 2029.**

Након усвајања Стратегије развоја туризма Републике Србије за период 2016. – 2025. Министарство трговине, туризма и телекомуникација препоручило је локалним самоуправама да се удруже и ураде Програме развоја туризма за 18 кључних дестинација у Србији. Програм развоја туризма туристичке регије Западна Србија представљаће стратешки документ који ће дефинисати главне смернице развоја туризма у Регији у наредних десет година. Радну групу за израду програма чине представници локалних самоуправа, туристичких организација, Туристичке организације Србије, Регионалне привредне коморе Златиборског округа, туристичких агенција, хотелијера, удружења из области туризма и др. Као стручни консултант на изради Програма ангажован је Проф. др Слободан Черовић, декан Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингидунум. Крајем прошле године урађена је радна верзија Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија за период 2019 – 2029. године. Након усвајања новог Закона о туризму у Скупштини Републике Србије биће усвојена коначна верзија Програма. Најзначајнији сегменти програма су: анализа постојећег стања, S.W.O.T. анализа, визија, мисија, циљеви, избор приоритетних туристичких производа, маркетинг план, модел управљања дестинацијом, инфраструктурни пројекти од значаја за развој туризма и акциони план. Посебан квалитет Програма развоја туризма су инфраструктурни и пројекти туристичке инфраструктуре које су предложиле локалне самоуправе и туристичке организације. Ови пројекти представљаће основу за аплицирање код ресорног Министарства и донаторских организација.

### **Програм развоја туризма општине Ивањица**

Након усвајања програма у Регији Западна Србија, Ивањица ће ослањајући се на исти одмах кренути у Реализацију Програма развоја туризма Ивањице.

### **ЗАКЉУЧАК**

План рада Установе је у складу са финансијским планом ТОО Ивањица (који је одредила- прихватила и усвојила СО Ивањица), али уколико ситуација дозволи, тј. ако дође до побољшања економске ситуације, како у земљи, тако и у општини Ивањица, планиране активности ће бити реализоване и проширене са другим активностима које планом нису обухваћене. Програм и план рада Туристичке организације општине Ивањица се може мењати током 2018. године- пре свега захтевом оснивача, другим законским прописима који се односе на област туризма (закони, уредбе, друге одлуке...), као и неким другим разлозима који могу битно да утичу на развој туризма општине Ивањица.

Све у свему главни задатак и циљ Туристичке организације општине Ивањица је што боља и квалитетнија промоција нашег краја, односно што боља виђеност ивањичког туристичког производа у Србији, али и ван ње.

У Ивањици 31. 12. 2018. године

**Туристичка организација  
општине Ивањица**  
Директор

---